



**Campanha de sensibilização no âmbito do consumo de substâncias psicoativas “Uma Pausa para a Prevenção” já chegou a 1000 trabalhadores da Região Autónoma da Madeira.**

# Prevenção chegou a mil

O Instituto de Administração da Saúde, IP-RAM, através da Unidade de Intervenção em Comportamentos Aditivos e Dependências continua a desenvolver a Campanha Regional “Uma Pausa para a Prevenção” cujo objetivo passa por sensibilizar, consciencializar e informar sobre os riscos do consumo de álcool, tabaco e outras drogas no local de trabalho.

Desde o seu início, em Março de 2013, esta campanha já chegou a 5 empresas e a 4 grupos hoteleiros, sendo notória uma consciência cada vez mais clara, junto dos empregadores e dos seus colaboradores, que o mundo do trabalho constitui um território de eleição para a abordagem a esta problemática nas duas frentes de intervenção: a prevenção e o encaminhamento para o tratamento de situações que requerem um acompanhamento mais especializado. É inegável que hoje a maioria de nós passa mais tempo do seu dia-a-dia no local de trabalho que junto da família. Daí que este seja o melhor contexto para divulgar a mensagem da prevenção e alertar para os riscos e prejuízos do uso e abuso do consumo de substâncias psicoativas.

Questionámos a Dr.<sup>a</sup> Zita Freitas elemento técnico do Departamento de Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho na empresa S.C.H. - Sociedade de Clínica Hospitalar, Lda. acerca da avaliação e impacto da Campanha “Uma Pausa para a Prevenção” junto das suas Empresas clientes.

**Apresente-nos a S.C.H. - Sociedade de Clínica Hospitalar, Lda.**

Assente sobre a história de uma clínica com tradição e prestígio reconhecido na comunidade madeirense, é constituída em 1992 a S.C.H. - Sociedade de Clínica Hospitalar, Lda., com a finalidade de gerir e explorar a Clínica de Santa Catarina e em 1998 a Policlínica do Caniço, as nossas instalações encontram-se equipadas com as tecnologias mais recentes e colabora com os melhores especialistas da região. É na Policlínica do Caniço que encontra-se o Departamento de Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho. Este departamento está devidamente autorizado para a prestação de serviços externos na



área da Segurança e Saúde no Trabalho e já conta com uma vasta carteira de clientes nas mais diversas áreas de atividade.

**O que motivou a S.C.H. - Sociedade de Clínica Hospitalar, Lda. a implementar estas ações de sensibilização junto das Vossas Empresas clientes?**

A grande missão do nosso serviço e a razão pelo qual ele foi constituído foi a Prevenção de todos os fatores que estão presentes nos locais de trabalho. É a nossa “luta” diária e constante.

Embora em muitas temáticas sejam os nossos técnicos a ministrar essas ações, existem outras que pela sua especificidade devem ser ministradas por pessoas especiali-

zadas. A intervenção de profissionais especializados do IASAUDE, IP-RAM / UCAD junto dos nossos clientes veio complementar essas ações pela sua componente prática que é muito grande visto que os formadores são pessoas que lidam diariamente com estes problemas. É esta a única forma de fornecer aos nossos clientes um serviço de qualidade no nosso entender.

**Como avalia o impacto desta Campanha junto dos vossos clientes?**

Tem superado as nossas expectativas. Sentimos que muitas pessoas desconheciam a existência de tantas substâncias psicoativas e que agora estão mais atentas aos sinais

e sintomas que podem advir de um consumo das mesmas.

Estão mais sensibilizadas para a necessidade de prevenir o consumo quer no meio laboral quer no seu seio familiar por se tratar de um problema horizontal a toda a sociedade.

**Do seu ponto de vista, quais as vantagens destas iniciativas nos locais de trabalho?**

Qualquer problema que exista na sociedade reflete-se no meio laboral. É impossível dissociar um do outro. Uma das funções de um serviço externo de segurança e saúde no trabalho é o da formação/informação dos riscos presentes nos locais de trabalho. A vantagem surge também na tenta-

tiva de promoção da saúde dos trabalhadores, desde o desenvolvimento de ações educativas e sociais entre os trabalhadores.

**Quais foram os benefícios resultantes da parceria estabelecida com o IASAUDE, IP-RAM?**

Esta parceria surgiu através de uma ação de formação/sensibilização que nós Técnicos de Segurança no Trabalho frequentamos e rapidamente sentimos que esta informação deveria ser passada aos nossos clientes por se tratar de uma temática que está, direta ou indiretamente, presente nos locais de trabalho.

Foi nesse sentido que surge esta parceria que é benéfica para as três entidades envolvidas: para nós porque oferecemos um serviço de ainda maior qualidade; para o próprio UCAD que chega a um maior número de pessoas e para o nosso cliente que ao conhecer cada vez mais estas temáticas assume ele também a sua parte na prevenção.

Empresas promotoras de saúde! Junte-se a esta Campanha! □

